



U POREČKOJ ŽATIKI JUČER OTVOREN 29. MEDUNARODNI SAJAM PREHRANE, PIĆA I OPREME ZA TURIZAM

Promohotel - mjesto razmjene kontakata, iskustava i okusa

U vrijeme kada se sve više promocija, rezervacija i poslova odvija online, neki se pita: ju treba li nam ovakav sajam. Odgovor je treba, jer se online ne mogu razmijeniti iskustva i okusi kao što se može ovdje ovdje, rekao je župan Valter Flego na otvaranju

IZVJEŠTAJA
Vedrana HABEREITER
SNIMIO Milivoj MIJOŠEK

POREČ - Dvadeset i deveto izdanje međunarodnog sajma prehrane, pića i opreme za turizam Promohotel, svečano je otvoreno jučer u porečkoj dvorani Žatika, gdje se održava do subote. Otvaranju su prisustvovali brojni istarski gospodarstvenici, turistički djelatnici i ugostitelji te gosti iz inozemstva. Župan Valter Flego na otvorenju je rekao da, unatoč kriznim vremenima u kojima BDP pada, održavanje ovake manifestacije pokazuje da ovdasnjii poduzetnici, obrtnici i turistički djelatnici ne sjede skrištenih ruku, već su svjesni činjenice da treba duplo više trčati da bi bili konkurentni na tržištu.

Domaći proizvodi

- U vrijeme kada se sve više promocija, rezervacija i poslova odvija preko onlinea ili prodaje na ebayu, neki se pitaju treba li nam ovakav sajam. Odgovor je treba, jer se online ne mogu razmi-



Puno se proizvoda može degustirati

jeniti iskustva i okusi kao što se može ovdje ovdje, rekao je župan.

Jasna Jaklin Majeteić, predsjednica Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Pula, suorganizator sajma, podsjetila je da na sajmu i ove godine predstavljaju projekt "Drvo je prvo",

Usporedno sa sajmom održava se i Promonatura, izložba autohtonih i ekoloških proizvoda u organizaciji Biolstre

kojim žele povećati uporabu drva i ojačati konkurenčnost hrvatskih proizvoda drva. Na sajmu predstavljaju sedam dizajn proizvoda od drva te hotelske sobe hrvatskih proizvoda. Istaknula je da će se na sajmu održati i Dan Vojvodine koja će prezentirati svoje potencijale i ponudu. Pozdrave su uputili i direktor porečke Turističke zajednice Nenad Velenik, Vlasta Radoičić, predsjednica udruge Biolstra partnera sajma, direktorka sajma Ivana Štiković iz tvrtke Studio 053 te porečki gradonačelnik Edi Štifanić koji je rekao da kvalitetna ponuda Promohotela u predsezoni doprinosi i promociji destinacije Poreč.

Pečeni sir

Ove godine Promohotel okuplja 120 izlagачa koji svoje proizvode nude na tri tisuće kvadrata unutarnjeg i 700 kvadrata vanjskog izložbenog prostora, a zainteresirani mogu pronaći sve za opremanje turističkih i ugostiteljskih objekta za predstojeću sezonu, ali i privatnih kućanstava. Tako se na glavnom prostoru može, između ostalog, pogledati namještaj, bijela tehnika, tekstil, pribor za jelo, higijenski sustavi, sredstva za čišćenje i održavanje, madraci, promidžbene usluge. U vanjskom dijelu smjestili su se izlagачi koji nude automobile, radne strojeve, vrtne garniture.

Usporedno sa sajmom održava se i Promonatura, izložba autohtonih i ekoloških proizvoda u organizaciji Biolstre. Ovdje izlagачi nude razne delicije iz Istre i drugih krajeva Hrvatske pa se tako može probati medimursko bučino ulje, varaždinski likeri iz posebno dizajniranih i ručno ukrašenih boćica, slovenski pečeni sir, prirodni aromaterapijski i kozmetički proizvodi iz Vodnjana te razni ukrsi.



Ivana Štiković, Edi Štifanić, Valter Flego, Jasna Jaklin Majetić i Vlasta Radoičić



Stand Vojvodine

bio ima je dodatni poticaj da se predstave na hrvatskom tržištu. Trenutno imaju dvije trgovine u Rijeci i Kutini.

Završava u subotu

- Odlučili smo se doći na hrvatsko tržište s našim cijelim assortimanom, došli smo s tekstilom, aparatom za kavu, sirevima i pjenušcem. Donijeli smo kvalitetne i dobre proizvode za koje mislimo da možemo napraviti razliku na hrvatskom tržištu. Ovdje smo i jer želimo promovirati istarske proizvode na nizozemskom, njemačkom i belgijskom tržištu. Imali smo prve razgovore prije tri mjeseca i nadamo se poslije sajma ostvariti još kontakata, trenutno smo zainteresirani za tartufe i proizvode od tartufa. Ovo je za nas eksperiment i nadamo se da će nas tržište vidjeti kao vjerodostojnog i kvalitetnog partnera za budućnost, kazao nam je Vukadin.

Promohotel je otvoren od 10 do 19 sati, osim subote, zadnjeg dana, kada je otvoren do 17 sati, a ulaz je besplatan.